



HRVATSKA
OBRTNIČKA
KOMORA



MATRONA
Consulting



EFFECTUS poduzetnički studiji –
visoko učilište
Zagreb, Trg J.F. Kennedyja 2

WEBINAR

Prilike za izvoz u vrijeme pandemije

četvrtak, 14. 10. 2021.

14:00-14:05 **Registracija sudionika**

14:05-14:10 **Uvodno obraćanje, Violeta Jelić**, Hrvatska obrtnička komora

14:10-14:20 **Poslovno umrežavanje – ključ uspjeha na EU tržištu za MSP-ove: kako RGX može pomoći u pronalaženju novih kupaca, Tanja Evrosimovska**, MatronaCons, direktorica

14:20-14:35 **Digitalni izvoz: kako poslovati u članicama EU i šire putem prekogranične e-trgovine i međunarodnih tržišta, Silvia Carter**, ToWebOrNotToWeb, osnivačica i izvršna direktorica

14:35-14:45 **Iskustva Solane Nin, Sanja Stamenić Oštrić**, Solana Nin, menadžerica marketinga i razvoja poslovanja

14:45-14:50 **Važnost poznavanja regulatornih uvjeta za izvoz, dr. sc. Vedran Ceranić**, EFFECTUS poduzetnički studiji – visoko učilište, predavač

14:50-15:00 **Pitanja i odgovori**

15:00-15:05 **Završna riječ**

Webinar se održava putem Zoom platforme.

Prijave na: <https://bit.ly/3uO5yBG>

Tanja Evrosimovska



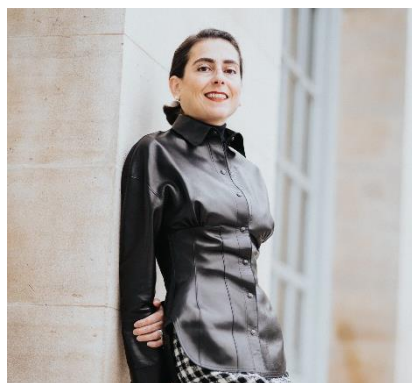
MATRONA
Consulting

Ph. D. (u tijeku) Međunarodni poslovni menadžment, EMBA Financije, prvostupnica menadžmenta te osnivačica i izvršna direktorica Matrona Consulting (Skopje, Beograd, Ljubljana), tvrtke posvećene promociji izvoza i poslovnog razvoja.

Tanja ima više od 20 godina iskustva u menadžmentu tvrtki iz područja medicinske opreme i biotehnologije te iskustvo u poslovnom razvoju međunarodnih tržišta i međunarodne trgovine.

Matrona Consulting predstavlja RGX, Global Export Network, konzultantsku tvrtku koja pomaže tvrtkama koje posluju prekogranično u njihovom međunarodnom rastu. Prisutni su u 55 zemalja, podržavaju više od 188.000 tvrtki na globalnoj razini te surađuju s više od 700 gospodarskih komora, udruga i državnih tijela.

Silvia Carter



Silvia Carter osnivačica je i izvršna direktorica tvrtke ToWebOrNotToWeb, specijalizirane za digitalni izvoz i višekanalne usluge.

Tijekom karijere u globalnoj trgovini i marketingu za proizvode široke potrošnje (elektronika, pametne kuće, odjeća, nakit, uradi sam itd.), Silvia je radila za velike korporacije i međunarodne organizacije, kao što su Europska banka za obnovu i razvoj, Technicolor, Somfy, Archos itd., kao i za mala i srednja poduzeća, kao što su Okidokeys i MyFOX. Uz Executive MBA iz poslovne škole HEC Paris, njeni interesi usmjereni su na sve što se tiče tehnologije, a na magistarskom studiju web marketinga na Digitalnom

kampusu u Parizu, stekla je jake digitalne vještine koje joj omogućavaju da pomaže tvrtkama u izgradnji međunarodne web strategije.

Kao predavačica u nekoliko francuskih škola, kao što su ISCOM i EMLV te kao mentorica akceleratorima diljem Europe, Silvia pomaže studentima i startupima da nauče razvijati strategije višekanalne prodaje putem digitalnih tržišta, e-trgovine, društvene prodaje, trgovine na malo, distributera, itd.

Silvia također piše englesku verziju svoje francuske knjige *Développer son business à l'international grâce au webmarketing* (Eyrolles, 2019) o tome kako više izvoziti uz pomoć međunarodnog web-marketinga.

Službeni web: <https://www.towebornottoweb.com/>
Osobni LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/silviacarter/>
Službeni LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/to-web-or-not-to-web>
Osobni Instagram: <https://www.instagram.com/cartersilvia/>
Službeni Instagram: <https://www.instagram.com/towebornottoweb/>
Osobni Facebook: <https://www.facebook.com/silviacarter>
Službeni Facebook: <https://www.facebook.com/ToWebOrNotToWeb>
Osobni Twitter: https://twitter.com/silvia_p_carter and @silvia_p_carter
Službeni Twitter: <https://twitter.com/ToWebOrNoToWeb> and @ToWebOrNoToWeb

Sanja Stamenić Oštrić



Sanja Stamenić Oštrić ima preko 18 godina iskustva u razvoju novih proizvoda, tržišta i projekata. 10 godina provela je u JGL (Jadran Galenskom Laboratoriju) gdje je radila kao menadžer za razvoj novih proizvoda, tržišta i izvoza. Nakon toga pridružila se obiteljskoj firmi Solani Nin gdje je osmišljavala i razvijala priču o soli, muzej soli, slane ture i proizvode sa soli namijenjene domaćim i stranim posjetiteljima, te domaćim i stranim kupcima. Sada intenzivno radi na širenju prodaje proizvoda Solane Nin po svijetu, kao i osmišljavanju novih doživljaja i proizvoda na poljima Solane Nin. Doktorirala je na temi utjecaj marketinških čimbenika na uspješnost hrvatskih poslovnih subjekata na međunarodnom tržištu. Izazov joj je istraživati kako mali hrvatski poslovni subjekt bez velikih financijskih mogućnosti može napraviti iskorak na međunarodnom tržištu te privući kupce i strane turiste / posjetitelje na svoju destinaciju.

dr. sc. Vedran Ceranić



EFFECTUS poduzetnički studiji – visoko učilište
Zagreb, Trg J.F. Kennedyja 2

dr.sc. Vedran Ceranić predavač je i bivši prodekan za međunarodnu i poslovnu suradnju EFFECTUS – poduzetnički studiji – visokog učilišta u Zagrebu, Trg J.F. Kennedyja 2. Završio Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, studij politologije i Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, studij prava. Od listopada 2011. godine do veljače 2014. godine zaposlen na radnom mjestu odvjetničkog vježbenika u odvjetničkom društvu Žurić i Partneri d.o.o. u Zagrebu. Za vrijeme vježbeničke prakse radi na brojnim pravnim područjima (građansko i trgovačko pravo, ovršno pravo, parnično i izvanparnično procesno pravo, ustavno pravo, javna nabava). Pravosudni ispit položio u svibnju 2014. godine s posebnom pohvalom Ispitnog povjerenstva za ostvareni uspjeh na pravosudnom ispitu. U rujnu 2019. godine doktorirao *cum laude* na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Na listi arbitara u postupcima sa i bez međunarodnog obilježja pred Stalnim arbitražnim sudištem Hrvatske gospodarske komore.

Na EFFECTUS-u izvodi predavanja na većem broju privatno-pravnih kolegija (Osnove trgovačkog prava, Pravo društava, Upravljanje društvima kapitala, Statusne promjene trgovačkih društava). Uža područja istraživačkog interesa nalaze se u domeni trgovačkog prava i prava društava te arbitražnog sudovanja.